

УДК 37.01: 316.614

**ЭФФЕКТИВНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА:
ЦЕННОСТНЫЙ АСПЕКТ**

Виктор Николаевич Пустовойтов,
доктор педагогических наук, доцент,
профессор кафедры
социально-экономических и гуманитарных дисциплин,
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»,
г. Брянск, Россия
E-mail: vnpnov@gmail.com

Аннотация. На основе анализа характеристик информационного общества определено содержание ценностного аспекта эффективной социализации личности в современных условиях – баланс между потребностями общества цифровой эпохи и потребностями личности. Эффективная социализация личности рассматривается как процесс «сочетания приспособления и обособления человека в условиях конкретного общества». Особую роль в обеспечении эффективной социализации современной молодежи призвано сыграть образовательное пространство; благодаря своим свойствам свободы, системности и др. оно способно поддерживать естественным образом баланс потребностей личности и потребностей общества цифровой эпохи. Показано, что и признаки приспособления личности к обществу и признаки обособления личности в обществе базируются на ценностном отношении человека к действительности. Ценностные отношения личности цифровой эпохи к окружающему миру могут быть условно разделены на две группы, образующие для человека синкретическое единство: ценностные доминанты личности, определяемые как факторы удовлетворения ее потребностей, а также принятые личностью сложившиеся в ходе многовекового историко-культурного развития нашей страны нормы оценки окружающей действительности, себя, своего места в мире. Отмечено, что традиционные духовно-нравственные ценности статичны в своей сущности. К специфичным ценностным доминантам человека информационного общества отнесены: ценности «живого» общения, кибертворчества и киберсвободы, информационной культуры, информационной безопасности, ценности знания и способов его получения, информации и методов ее обработки, ценности интеллектуального капитала. Принятие традиционных ценностей детьми и молодежью в информационном обществе выступает условием их эффективной социализации – позволяет молодому поколению раскрыть свой потенциал, самореализоваться; общество получает возможность быстрого приумножения человеческого капитала.

Ключевые слова: эффективная социализация молодежи, цифровая трансформация общества, информатизация общества, традиционные духовно-нравственные ценности

Введение. Постановка проблемы

Информатизация общества внесла коррективы во все аспекты жизни современного человека, в том числе затронула способы социализации личности, оказала влияние на ценностное отношение личности к действительности. Как следствие, представляется необходимым определить сущность ценностного аспекта социализации личности цифровой эпохи, обозначить влияние образовательного пространства на эффективную социализацию молодежи.

Методология и методы исследования

Методологическую базу исследования составили разработки проблем социализации, представленные в работах отечественных исследователей (И. С. Кон, Б. Д. Парыгин, Б. Г. Ананьев, Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, Б. Ф. Ломов, Д. Б. Эльконин, Г.М. Андреева, А. В. Мудрик и др.) и зарубежных ученых (Е. Н. Erikson, J. W. F. Piaget, G. H. Mead, K. J. Levine, C. A. Hoffner, J.R. Harris и др.), а также результаты научных исследований различных аспектов приобщения современной молодежи к духовно-нравственным ценностям, представленные в трудах В. П. Борисенкова, О. В. Гукаленко, В. В. Серикова, А. В. Бермуса и др.

Методы исследования: анализ источниковой базы по теме социализации и формирования духовно-нравственных ценностей, компаративистский анализ, классификация, обобщение.

Результаты исследования, их обсуждение

В научных теоретических и эмпирических исследованиях последних лет большое внимание уделяется влиянию информатизации и цифровой трансформации общества на социализацию современного человека. Это закономерно: анализ отечественных и зарубежных научных разработок позволяет обобщить основные характеристики данного влияния. Исследователями, в частности, отмечают:

– рост неопределенности в развитии общества в будущем вследствие быстрого развития технологий, трансформации личностных и общественных отношений;

– смещение ценностей с человека на ИК-технологии и технику; ориентация на широкое использование ИК-технологий во всех сферах жизни человека [9, с. 29];

– сворачивание и трансформация «живого», непосредственного общения – стремительное развитие межличностной коммуникации в социальных сетях привело к использованию цифровых технологий как современного средства «вхождения личности в культуру» и, одновременно, к изоляции человека виртуальными сообществами, его отчуждению от реального общества и культуры, в которых он живет;

– необходимость экономии эмоциональных ресурсов, «включение защиты человеком от эмоционального, физического и интеллектуального истощения» [9], вследствие огромного потока информации;

– нарастание проблем «прозрачности» личной жизни, появление новых форм и видов преступлений – киберпреступлений, и, соответственно, боязнь граждан за конфиденциальность личной информации [22] и собственную безопасность;

– влияние средствами ИК-технологий на сознание личности, ограничение свободы – нахождение значительное время личности (особенно молодежи) в виртуальной среде используется для активного влияния на ее сознание, сети часто выступают «в качестве инструмента политического влияния» [19], средством наблюдения и надзора за личностью (например, «система социальных кредитов» [17; 23]);

– нарастание опасений влияния технологий искусственного интеллекта на общество и личность [20; 21].

Таким образом, де-факто в настоящее время видоизменен сам процесс становления и социализации личности – отмечается: «превращение человека в виртуальную личность, не зависящую от физического времени и пространства» [19], «размытие устоявшихся авторитетов» [5], смещение границ взросления, «ранняя киберсоциализация» [9], изменение уровня влияния и роли субъектов образовательного процесса.

Ценностный аспект социализация личности в условиях цифровой трансформации общества видится в том, чтобы, соблюдая паритет между потребностями общества и личности, «не потерять» личность и индивидуальность, воспитать достойного гражданина общества, Личность, способную к творческой деятельности, к самовыражению и самореализации.

Социализация индивида – одно из ключевых понятий психологии и педагогики. Субъект-объектный подход к пониманию социализации заключается в рассмотрении феномена как «процесса усвоения [личностью] норм и идеологий общества» [18, с. 5]. В рамках субъект-субъектного подхода социализация рассматривается как «двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей, с другой стороны, процесс активного воспроизводства системы социальных связей индивидом за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду» [4, с. 338].

Эффективная социализация личности рассматривается, априори, с позиций субъект-субъектного подхода. Это процесс осмысленного принятия личностью в ходе активного взаимодействия с обществом его норм и ценностей, процесс «врастания [личности] в человеческую культуру» (Л.С. Выготский) [6], представляющий собой «сочетание приспособления и обособления человека в условиях конкретного общества» (А. В. Мудрик) [11, с. 43]. Эффективная социализированность личности, соответственно, рассматривается как достижение определенного «баланса приспособления человека к обществу и обособления в нем» (А. В. Мудрик) [10, с. 20].

Приспособление современной личности к обществу проявляется: в уровне образования; усвоенности «реалистических в данном обществе жизненных целей и представлений о социально-приемлемых путях и способах их достижения»; знаниях, умениях и установках, необходимых «для реализации ролевых ожиданий, предписаний и поведенческих матриц в различных сферах жизнедеятельности» (А. В. Мудрик) [11, с. 718]). Степень обособления личности в обществе сегодня определяют: наличие собственных взглядов, Я-концепция, самоуважение и чувство собственного достоинства, избирательность в эмоциональных привязанностях, готовность и способность к самореализации, гибкость и, одновременно, устойчивость в меняющихся ситуациях, умение творчески подходить к жизни (А. В. Мудрик) [11, с. 718–719].

Особую роль в обеспечении эффективной социализации современной молодежи призвано сыграть образовательное пространство; оно, благодаря своим свойствам (в первую очередь, свойствам свободы, вариативности, системности), способно создавать условия для поддержания естественным образом баланса в приспособлении личности к обществу цифровой эпохи и обособлении в нем [8].

И признаки приспособления личности к обществу, и признаки обособления личности в обществе базируются на ценностном отношении человека к действительности.

Ценности личности в совокупности с ее убеждениями и установками, как известно, образуют направленность личности. Ценности формируются в процессе социализации человека, составляют его базовые убеждения, определяют отношение личности к действительности, служат ориентиром поведения человека. Будучи убеждениями личности, сформированными под воздействием социума и воспитания, ценности всегда индивидуально окрашены. Для конкретного человека ценность составляют процессы и аспекты, важные именно для его жизни и деятельности; ценно то, что значимо для человека, что он опасается потерять – объекты и условия реализации потребностей личности [13; 14; 15]. Ценностные отношения личности цифровой эпохи к окружающему миру могут быть условно разделены на две группы, образующие синкретическое единство для человека:

– ценностные доминанты личности, определяемые как факторы удовлетворения ее потребностей («ценность» – в понимании «значимость для личности»): жизнь, здоровье, безопасность (в т.ч. – кибербезопасность), достоинство, уважение, общность, познание, культура, созидательный труд, единство с природой, самоактуализация; права и свободы составляют базу самой жизни человека, определяют условия его жизнедеятельности;

– принятые личностью сложившиеся в ходе многовекового историко-культурного развития нашей страны нормы оценки («ценность» – от «ценить», «оценивать») окружающей действительности, себя, своего места в мире. Данные ценности составляют фундамент мировоззренческой позиции человека, проявляются в отношении личности к объектам, процессам, факторам действительности. В этом контексте духовно-нравственные ценности общества

интегрируют в своем содержании самобытную культуру народов России, являют собой средства духовной связи поколений. Содержание данных ценностей составляют идеалы, устремления, ценностные отношения, культивируемые в обществе и обусловленные значимостью общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны [12].

XXI век – век цифровой трансформации всех сторон жизни человека. Информатизация накладывает свой отпечаток и на традиционные российские ценности, на мировоззрение россиян. Изменяется содержание ценностного отношения россиян к действительности за счет расширения территориальных и временных границ осмысления личностью окружающего мира, появления практически безграничной возможности доступа и анализа большого объема информации, связанной с историей и настоящим России в цивилизационном контексте. Специфика цифровой обработки информации «добавила» к ценностным доминантам человека информационного общества, как минимум: ценности «живого» общения, кибертворчества и киберсвободы, информационной культуры, информационной безопасности, ценности знания и способов его получения, информации и методов ее обработки, ценности интеллектуального капитала.

В условиях цифровой трансформации общества духовно-нравственные ценности сохраняют свою статичность (по отношению к индустриальному обществу) в сущностном плане, но расширяются в своем содержании за счет изменения методов, форм и средств взаимодействия личности с окружающей действительностью, в которой сегодня реальность неразрывно связана с киберпространством. Неизменным остается тот стержень, который позволяет российскому обществу развиваться – его традиционные ценности: жизнь и свободы человека, здоровье, духовно-нравственные, семейные и гражданско-патриотические ценности, ценность трудовой деятельности. Данные ценностные доминанты, выступая «нравственными ориентирами, формирующими мировоззрение граждан России» [2, п. 4], традиционны для россиян, поскольку: отличаются гуманистичностью по своей природе и поликультурностью по содержанию; соотносятся с общечеловеческими ценностями – мир, свобода, социальный прогресс, равенство, человеческое достоинство [1; 3]; отражают идеалы, определенные многовековыми морально-нравственными устоями российского общества, культурно-историческим развитием Отечества, поликультурностью и мультиконфессиональностью России; приняты большинством граждан нашего общества, культивируются не в одном поколении россиян; отражая ценностное отношение личности к действительности, ее поведение, имеют развитые внутренние взаимосвязи.

Информатизация общества видоизменяет не сами традиционные ценности, а трансформирует, наполняет новыми для человека смыслами их содержание. Принятие традиционных ценностей детьми и молодежью в информационном обществе выступает условием их эффективной социализации, позволяет молодому поколению раскрыть свой потенциал, дает возможность каждому молодому человеку осознать и определить свое место в поликультурном мире,

самореализоваться в соответствии с личными интересами [16]; общество получает возможность быстрого приумножения человеческого капитала.

Заключение

Ценностные отношения личности как основа и характеристика ее мировоззренческой позиции, формируются под воздействием социума. В условиях информатизации появляется тенденция «размытия» традиционных ценностных установок общества. Приобщение современного молодого поколения россиян к традиционным ценностям, с одной стороны, определяет перспективы развития российского общества, создает условия для обеспечения национальной безопасности государства [2, п. 7] и базу обеспечения социальной безопасности молодежи [7], с другой стороны, выступает фундаментом в эффективной социализации современных детей и юношества. Как следствие, учет ценностных характеристик информационного общества выступает ключевым условием эффективной социализации молодежи, позволяет соблюсти паритет между потребностями современного общества и личности.

Список литературы

Интернет-источники

1. Всеобщая декларация прав человека. Принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 года. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml (дата обращения: 10.04.2023).
2. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202211090019?index=2&rangeSize=1> (дата обращения: 10.04.2023).
3. Устав ООН. URL: <https://www.un.org/ru/about-us/un-charter/full-text> (дата обращения: 10.04.2023).

Литература

4. Андреева Г. М. Социальная психология. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1980. 416 с.
5. Борисенков В. П., Гукаленко О. В., Пустовойтов В. Н. и др. Безопасность молодежи в информационном поликультурном образовательном пространстве: социально-педагогические аспекты // Сборник научных трудов международной научно-практической конференции «Образовательное пространство в информационную эпоху» (International conference “Education Environment for the Information Age”) (EEIA-2018) / Под ред. С. В. Ивановой. М.: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО», 2018. С. 220–227.
6. Выготский Л. С. Лекции по педологии. Ижевск: Изд. дом «Удмуртский университет», 2001. 304 с.
7. Гукаленко О. В., Пустовойтов В. Н. Обеспечение информационной безопасности молодежи в современном образовательном пространстве // Отечественная и зарубежная педагогика. 2019. Т. 2. № 2 (64). С. 117–131.
8. Гукаленко О. В., Сериков В. В., Пустовойтов В. Н. и др. Приобщение учащихся к традиционным российским ценностям во внеурочной деятельности: от теории к практике // The world of academia: culture & education (Мир университетской науки: культура и образование). 2022. № 7. С. 21–34.

9. *Кригер Е. Э.* Характеристики цифрового общества и принципы образования в нем // Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». 2018. №4 (14). С. 29–39.
10. *Мудрик А. В.* Воспитание как составная часть процесса социализации // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия 4: Педагогика. Психология. 2008. Вып. 3(10). С. 7–24.
11. *Мудрик А. В.* Социализация человека. М.: Изд-во МПСИ, 2011. 736 с. ; URL: www.instrao.ru/images/E_library_Novikovo/Books/Мудрик_А.В._Социализация_человека.pdf (дата обращения: 17.04.2023).
12. *Пустовойтов В. Н.* Содержание ценностного отношения молодежи к труду и профессиональной самореализации // Современные проблемы науки и образования. 2022. № 6. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=32127> (дата обращения: 23.11.2022). DOI: 10.17513/spno.32127.
13. *Ценность* // Словарь психолога-практика / сост. С. Ю. Головин. Минск: Харвест, 2007. 976 с.
14. *Ценность* // Новейший философский словарь / сост. и гл. науч. ред. А. А. Грицанов. Минск: Интерпрессервис: Кн. Дом, 2001. 1279 с.
15. *Ценность* // Энциклопедия социологии. Antinazi. 2009 // Интернет-портал «Словари и энциклопедии на Академике». URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/socio/4579/ЦЕННОСТЬ> (дата обращения: 8.05.2023).
16. *Borisenkov V., Gukalenko O., Pustovoitov V.* The formation of metasubject skills of students in the information educational space // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS: Proceedings of the International Conference Education Environment for the Information Age (EEIA 2019), 04-05 June 2019, Institute for Strategy of Education Development of the Russian Academy of Education, Moscow, Russia. Vol.: 69. Publisher: Future Academy, 2019. P.1054. Pp. 190-196.
17. *Cheng L.* Research on the legalization of Social Credit System // Academic Journal of Management and Social Sciences. 2023. 2. Pp. 94-100. DOI: 10.54097/ajmss.v2i1.6378.
18. *Macionis J. J.* Sociology (15th ed.). Boston: Pearson. 2013. 126 p.
19. *Şahin İ.M., Mermutlu M. B.* Digitalization and its impact on society // Social science development journal. 2022. № 7 (32). Pp. 123-131. URL: <https://www.ssdjournal.org/DergiTamDetay.aspx?ID=666&Detay=Ozet>. DOI: 10.31567/ssd.666.
20. *Tongkachok K., Ali B. M., Ganguly M.* et al. A Detailed Exploration of Artificial Intelligence and Digital Education and Its Sustainable Impact on the Youth of Society // In: Yadav S., Haleem A., Arora P. K., Kumar H. (eds) Proceedings of Second International Conference in Mechanical and Energy Technology. Smart Innovation, Systems and Technologies. 2023. Vol. 290. Singapore: Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-19-0108-9_15.
21. *Turan T., Turan G., Kucuksille E. U.* Ethics of Artificial Intelligence: Impact on Society // Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Dergisi. 2022. 13. URL: <https://doi.org/10.29048/makufebed.1058538>.
22. *Vinogradov M., Dzhibilova E., Popov N.* et al. The image of the digital world and the perception of digitalization policy in the public consciousness of russians // Journal of political research. 2023. Vol. 7. № 1. URL: <https://naukaru.ru/en/nauka/article/64301/view>; <https://doi.org/10.12737/2587-6295-2023-7-1-76-90>.
23. *Wang J., Li H., Xu W. W.* et al. Envisioning a credit society: social credit systems and the institutionalization of moral standards in China // Media, Culture & Society. 2023. 45(3). Pp. 451-470. URL: <https://doi.org/10.1177/01634437221127364>.