

Пустовойтов Виктор Николаевич
д.п.н., профессор
ФГБОУ ВО
Брянский государственный
университет имени академика И.Г. Петровского,
филиал БГУ в г. Новозыбков, Россия
Кислов Михаил Васильевич
к.м.н., доцент
ФГБОУ ВО
Брянский государственный
университет имени академика И.Г. Петровского,
филиал БГУ в г. Новозыбков, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В статье на основе анализа понимания национальной идентичности и данных социологических опросов определены направления воспитательной работы. Показано, что значимыми факторами, определяющими национальное самосознание современной молодежи России, выступают: героическое прошлое страны, русского народа, его история; величие земли Русской, русской природой, краеведение, русские путешественники, первопроходцы; государство и государственная символика; русский язык и языки народов, населяющих Россию, песни, праздники и обычаи, моральные качества россиян, русская литература, искусство, памятники архитектуры; слава военной мощи России, достижения российской науки. Определены методические аспекты организации социального взаимодействия в контексте формирования национального самосознания современной молодежи России.

Ключевые слова: национальное самосознание, национальная идентичность, воспитание патриотизма и гражданственности, социальные коммуникации.

Формирование гражданской и национальной идентичности молодого поколения является одной из актуальных проблем, стоящих не только перед системой образования, но и всем обществом, всеми государственными структурами. Актуальность и, одновременно, сложность решения данной проблемы обусловлена, с одной стороны, многонациональностью Российского общества, особым менталитетом современного человека, включенного в процессы глобализации, а с другой, традиционным, начиная со времен СССР, стремлением формирования некоторой "общности" ("советский человек", "российская нация"), в которой стираются границы между национальностями, каждый – есть неотделимая часть целого. Задача сочетания глобализационных процессов и сохранения национальной уникальности требует для своего решения пересмотра в соответствии с современными условиями методологических и методических аспектов достаточно хорошо разработанной отечественной системы гражданско-патриотического воспитания молодого поколения. В настоящей статье рассмотрены возможности социальных коммуникаций в формировании гражданской и национальной идентичности современной молодежи.

Национальная идентичность рассматривается в современных исследованиях как "тождественность своей стране, ее обычаям, традициям, культуре" [2, с. 23], предполагает "самоидентификацию с определенным политическим (национальное государство) и культурным (национальная культура) сообществом" [4]. Национальная идентичность неотделима от этнической и гражданской идентичности; однако по своему содержанию и сущности не равна им.

В качестве критериев национальной идентичности рассматриваются мысли и размышления о своем народе, чувство гордости и огорчения за отдельные события в истории и настоящем России, осознание величия страны и народа. Приведем для примера показатели-критерии, используемые при опросах Левада-центром (в скобках указан % выбора показателя по опросам в ноябре-декабре 2018 года [5]):

– мысли у россиян о своем народе – это: прошлое страны, наша история (53%); наша земля, территория, на которой мы живем (35%); место, где я родился и вырос (33%); родная природа (25%); государство, в котором я живу (22%); язык моего народа (19%); наша военная мощь (17%); великие люди моей национальности (12%); душевные качества моего народа (12%); наши песни, праздники и обычаи (9%); наша религия, вера моих предков (9%); наше трудолюбие, умение хозяйствовать (8%); родные могилы, памятники (7%); знамя, герб, гимн (5%); другое (4%);

– чувства гордости вызывают исторические события: победа в Великой Отечественной войне (87%), ведущая роль страны в освоении космоса (50%), возвращение Крыма в состав Российской Федерации (45%), великая русская литература (40%), достижения российской науки (37%), слава русского оружия (36%), моральные качества русского человека: простота, терпение, стойкость (32%), превращение страны в советское время в одну из ведущих промышленных держав в мире (32%), великие русские путешественники, первопроходцы (24%), стабилизация положения страны за последние годы, рост экономики (18%), борьба с татаро-монгольским игом, защита Европы от нашествия с востока (16%), передовой строй, советское бесклассовое общество (14%), подвижничество русских святых (12%), дух

русской вольницы, свободолюбие (10%), нравственный авторитет русской интеллигенции (8%), перестройка, начало рыночных реформ (5%), другое (3%);

- осознание величия России: определенно "да" (35%), скорее "да" (40%), скорее "нет" (17%), определенно "нет" (6%), затрудняюсь ответить (2%);

- величие русского народа: русские – великий народ, имеющий особое значение в истории (62%), русские – такой же народ, как другие (35%), затрудняюсь ответить (3%);

- перспектива сохранения величия России: Россия должна сохранить роль великой державы (88%), России не нужно претендовать на роль великой державы (10%), затрудняюсь ответить (2%).

Анализ приведенных данных социологических опросов показывает, что национальная идентичность выступает во многом синонимичным понятием в сознании респондентов категориям "гражданственность" и "патриотизм". При этом, значимыми факторами, определяющими национальное самосознание молодежи в современной России выступают (по убыванию значимости):

- героическое прошлое страны, русского народа, его история (победа в ключевых сражениях прошлого, победа в Великой Отечественной войне, ведущая роль страны в освоении космоса, великие люди России, родные могилы, памятники и др.);

- величие земли Русской, русской природой, краеведение, открытия русских путешественников, первопроходцев;

- государство как институт власти, государственная символика;

- русский язык и языки народов, населяющих Россию, наши песни, праздники и обычаи, душевные качества россиян, русская литература, искусство, архитектура;

- слава военной мощи России, достижения российской науки.

Национальная идентичность, наряду с гражданственностью и патриотизмом, рассматриваются как важнейшие качества личности, а процесс формирования данных качеств – как ключевая составляющая качества образования. Основу формирования национальной идентичности составляет гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи.

Задачи гражданского и патриотического воспитания представлены в документах, отражающих концептуальные положения государственной политики в сфере образования. "Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года", в частности, среди основных направлений развития воспитания определяет развитие социальных институтов воспитания и "обновление воспитательного процесса с учетом современных достижений науки на основе отечественных традиций". В стране достаточно успешно реализуется государственная программа "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы" [1], о чем свидетельствуют социологические опросы (см., например: [8]). Во всех субъектах Федерации разработаны Программы патриотического и гражданского воспитания молодежи, сложилась определенная система работы в данном направлении (более подробно см., например: [6]). В Государственной Думе на рассмотрении находится проект закона "О патриотическом воспитании в Российской Федерации" [3].

Особое внимание формированию национально-патриотических качеств у школьников уделяется Федеральными государственными стандартами общего образования (ФГОС) всех уровней. Например, ФГОС основного общего образования среди личностных результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования указывает "1) воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной" [9].

Вместе с тем, существующая система воспитания национальной идентичности молодого поколения недостаточно учитывает современные условия его социализации. Анализ информации, отражающей опыт организации и использования форм патриотического воспитания на региональном уровне за прошедшие два года, показывает, что в регионах преимущественно используются традиционные, хорошо зарекомендовавшие себя, модели воспитания патриотизма и гражданственности у молодежи: акции, посвященные знаменательным датам в истории России; система кадетского и казачьего образования в воспитании молодежи; акции по различным направлениям краеведения; акции, посвященные русскому языку как языку межнационального общения; мероприятия религиозной тематики и мероприятия, проводимые с участием духовенства; форумы студентов, педагогов, деятелей культуры, духовенства, общественности, посвященные вопросам патриотического, гражданского и духовно-нравственного воспитания [7].

Отметим, что многие из инициатив интересны и современны по своему содержанию и формам реализации, принимаются подростками и молодежью. Однако, в условиях глобализации и фактической зависимости современных подростков и молодежи от информационно-коммуникационных технологий, недостаточно учитывается для формирования личностных качеств высокая значимость социальной коммуникации – взаимного обмена между субъектами деятельности смысловой и оценочной социально значимой информацией, оказывающей воздействие как на акторов социального взаимодействия, так и на общество в целом.

Система воспитания рассматриваемых социально-ценных качеств сегодня практически полностью реализуется в стенах школы; подростки и молодежь мало общаются с представителями отдельных государственных структур, общественных объединений, духовенства и др., которые, собственно, и призваны формировать национальную идентичность, гражданственность и патриотизм. Как следствие, учащиеся школы далеки от социальной жизни и современных проблем, а уровень сформированности у них национального самосознания остается, как свидетельствует практика, невысоким. Недостаточное вовлечение подростков и молодежи в социальное действие, социальную активность, ориентированную на других людей, оказывает негативное влияние на формирование их национально-гражданской позиции.

Названные выше факторы, определяющие национальное самосознание молодежи, очевидно, могут достаточно просто быть реализованы в форме различных социальных проектов, допускающих и базирующихся на социальной коммуникации. Такой коммуникацией, на наш взгляд, может служить взаимодействие между:

- институтами социализации и воспитания молодежи и самим молодым поколением россиян;
- молодежью и представителями общественных институтов и институтов государственного управления;
- представителями старшего поколения и молодежью;
- отдельными молодежными социальными группами по социально-значимым проблемам российского общества.

Особую роль в социальном общении могут и должны сыграть непосредственные свидетели и носители героического прошлого СССР и России.

Выделенные направления социальной коммуникации как средства формирования национальной идентичности молодежи позволяют определить компоненты соответствующей методической системы. Среди компонентов данной системы справедливо выделить следующие:

- подготовка учителей, классных руководителей, работников системы управления образованием, а также работников заинтересованных общественных институтов и институтов государственного управления к формированию у молодежи национальной идентичности на основе воспитания гражданственности и патриотизма с использованием средств социальных коммуникаций.

В рамках данного компонента методической системы решаются следующие задачи:

- разработка методологического обоснования воспитания у молодежи гражданственности и патриотизма с использованием средств социальных коммуникаций (включая проведение пилотных исследований уровня сформированности национального самосознания у современных подростков и молодежи);
- разработка методического обеспечения воспитания у молодежи гражданственности и патриотизма на основе средств социальных коммуникаций;
- проведение курсов повышения квалификации для учителей, классных руководителей, работников методических служб и др.; проведение занятий в рамках "педагогического университета" для работников общественных институтов и институтов государственного управления;
- реализация системы воспитательных мероприятий с использованием средств социальных коммуникаций, целью которых выступает формирование у молодого поколения национального самосознания. Предполагается разработка примерной тематики проектов, воспитательных мероприятий, основанных на социальной коммуникации; их реализация. Тематика проектов формируется, исходя из условий проживания молодежи. Проекты своим содержанием имеют: реализацию идей волонтерского движения, поисковые работы по краеведению, мероприятия, посвященные памятным датам в истории города (села, области, России), проекты, связанные социальной помощью и др.;
- вовлечение родителей (и лиц их заменяющих), представителей государственной власти, отдельных общественных организаций, других заинтересованных лиц и представителей организаций в систему воспитательных мероприятий, направленных на формирование у молодежи национального самосознания. Требуется разработка содержания воспитательных мероприятий гражданско-патриотической направленности, основанных на социальной коммуникации, с привлечением родителей (или лиц их заменяющих), представителей государственной власти, отдельных общественных организаций, других заинтересованных лиц и представителей организаций.

Особая роль в формировании и развитии национального самосознания молодежи отводится организации социальной коммуникации. Воспитательные мероприятия целесообразно проводить на основе методики коллективных творческих дел И.П. Иванова. Форма проведения должна отвечать принципам деятельностного подхода, предпочтительны интерактивные формы и внеаудиторное проведение мероприятий. Тематика мероприятий должна предполагать обязательное участие в них:

- представителей законодательной и исполнительной власти (направление "Государственное управление": сущность государства, государственной власти, структура государства, демократическое управление, избирательная система РФ и др.);
- работников правоохранительной системы (направление "Я и закон": Конституция РФ, ФЗ "Об образовании в РФ", права и обязанности граждан РФ и др.);

- представителей общественных организаций (направление "Общественные организации и гражданское общество": демократизм в управлении государством, общественные объединения и организации, значимость деятельности общественных организаций и др.);
- представителей предприятий, сельского хозяйства, транспорта, сферы услуг (направление "Мы гордимся своими достижениями": предприятия региона, выпускаемая продукция, история (дореволюционная, СССР, Россия), кадры и др.);
- родителей и почетных граждан села, города, области (направление "Знаменитые люди моей Малой Родины": история, историческая память, семья, участники боевых действий и героических событий и др.);
- представителей музеев, научных работников, представителей духовенства (направление "Духовная культура и искусство мой Малой Родины": искусство Малой Родины в культуре многовековой России, русский язык как основа межнационального общения, религиозная культура и др.).

Подводя итог сказанному, отметим, что формирование национальной идентичности молодого поколения россиян требует активного внимания к себе не только работников образования, но и, в первую очередь, государственных структур, общества в целом. Воспитательная работа в данном направлении должна строиться, исходя из анализа реальной ситуации, реального учета уровня гражданственности и патриотизма у молодежи и подростков. Социальная коммуникация может выступить одним из эффективных средств формирования национальной идентичности молодежи современной России.

Литература:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493 "О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы". – [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/8qqYUwwzHUXzVkh1jsKAErrx2dE4q0ws.pdf> (Дата обращения: 03.12.2018)
2. Грани идентичности : коллективная монография / А. А. Бучек [и др.]; под общ. ред. Е. А. Кормочи. – Петропавловск-Камчатский: Изд-во КамГУ, 2014. – 187 с.
3. Законопроект №315234-7 "О патриотическом воспитании в Российской Федерации". – [Электронный ресурс]. – URL: <http://sozd.parlament.gov.ru/bill/315234-7> (Дата обращения: 03.12.2018)
4. Новая философская энциклопедия: В 4 тт. / Под ред. В. С. Стёпина. – М.: Мысль, 2001
5. Политика // РБК. – 17.01.2019. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/17/01/2019/5c3db1849a794706d8ed9ad5> (Дата обращения: 10.02.2019).
6. Пустовойтов, В.Н. Принципы и формы воспитания патриотизма и гражданской идентичности у современной молодежи / В.Н. Пустовойтов // Актуальные проблемы российской провинции: вызовы современности: Материалы международной научной конференции (г. Новозыбков, Брянская область, 10-11 октября 2017 г.) / Под ред. В.В. Мищенко, Т.А. Мищенко, В.Н. Пустовойтова, С.Н. Стародубец, А.В. Шлома, Е.Н. Шубабко. – Брянск: ООО "Аверс", 2017. – 359 с. – С. 304-311
7. Пустовойтов, В.Н. Формы духовно-нравственного воспитания молодежи: традиции и новации в регионах / В.Н. Пустовойтов // Духовно-нравственные концепты русской словесности в современной языковой, культурной и образовательной практике Российско-Белорусско-Украинского пограничья : Материалы Международной научно-практической конференции (г. Новозыбков, Брянская обл., 25-26 октября 2016 г.) / Под ред. С.Н. Стародубец, В.Н. Пустовойтова. – ООО "Новозыбковская типография", 2016. – 565 с. – С.507-510
8. Резчиков, А. Представление россиян о патриотизме меняется в лучшую сторону / А. Резчиков, О. Москвин // Взгляд. Деловая газета (11 июня 2018). – URL: <https://vz.ru/society/2018/6/11/927110.html> (Дата обращения: 10.02.2019).
9. Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://минобрнауки.рф/документы/543> (Дата обращения: 21.12.2017)